

Psychologische modellen m.b.t. gedragsverandering



Psychologische modellen m.b.t. gedragsverandering

Doel:

Inzicht in de parameters van
oorzaken van gedrag

Psychologische modellen m.b.t. gedragsverandering

- **Fun theory** (*Volkswagen 2009*)
- Reasoned Action Approach *Fishbein & Ajzen 2009*

Psychologische modellen m.b.t. gedragsverandering

- **Fun theory** (*Volkswagen 2009*)

Aanbieden van leuke gedragsalternatieven

Psychologische modellen m.b.t. gedragsverandering

- Fun theory *(Volkswagen 2009)*
- **Jouw theorie** *(2009)*
- Reasoned Action Approach *Fishbein & Ajzen 2009*

Psychologische modellen m.b.t. gedragsverandering

Jouw theorie:

Bedenk één concreet voorbeeld van een gedrag in je omgeving (van anderen) dat je wilt veranderen

Psychologische modellen m.b.t. gedragsverandering

Jouw theorie:

- Eén concreet voorbeeld van gedrag in je omgeving dat je wilt veranderen
- Hoe kun je dat gedrag veranderen?

Welke parameters om gedrag te beïnvloeden ken je?

Psychologische modellen m.b.t. gedragsverandering

Jouw theorie:

Eén concreet voorbeeld van gedrag in uw omgeving dat je wilt veranderen

Hoe kun je dat gedrag veranderen?

(Welke parameters om gedrag te beïnvloeden ken je?)

Benoem dat aan je buurman/vrouw

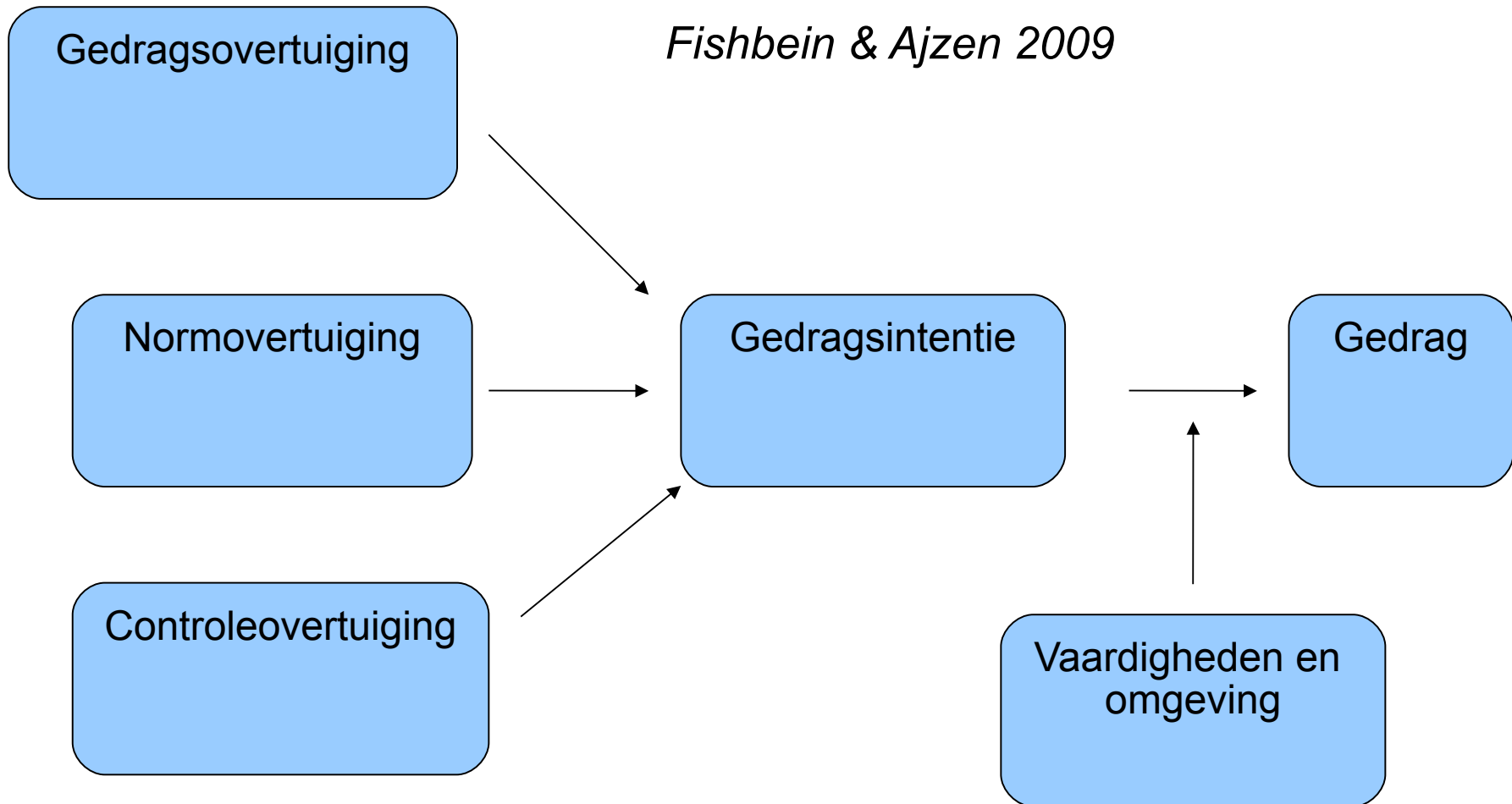
(1 minuut)

Psychologische modellen m.b.t. gedragsverandering

- Fun theory (*Volkswagen 2009*)
- Jouw theorie (*2009*)
- Reasoned Action Approach *Fishbein & Ajzen 2009*

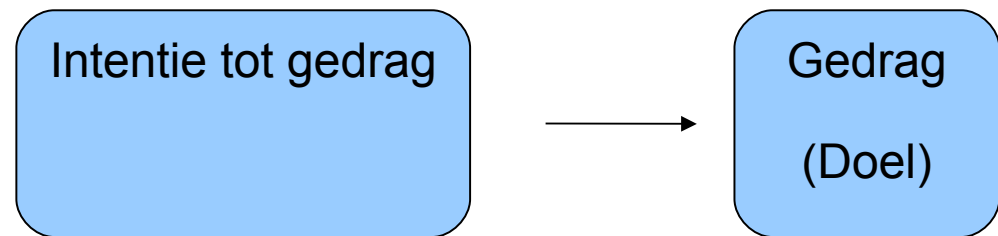
Reasoned Action Approach

Fishbein & Ajzen 2009



Reasoned Action Approach

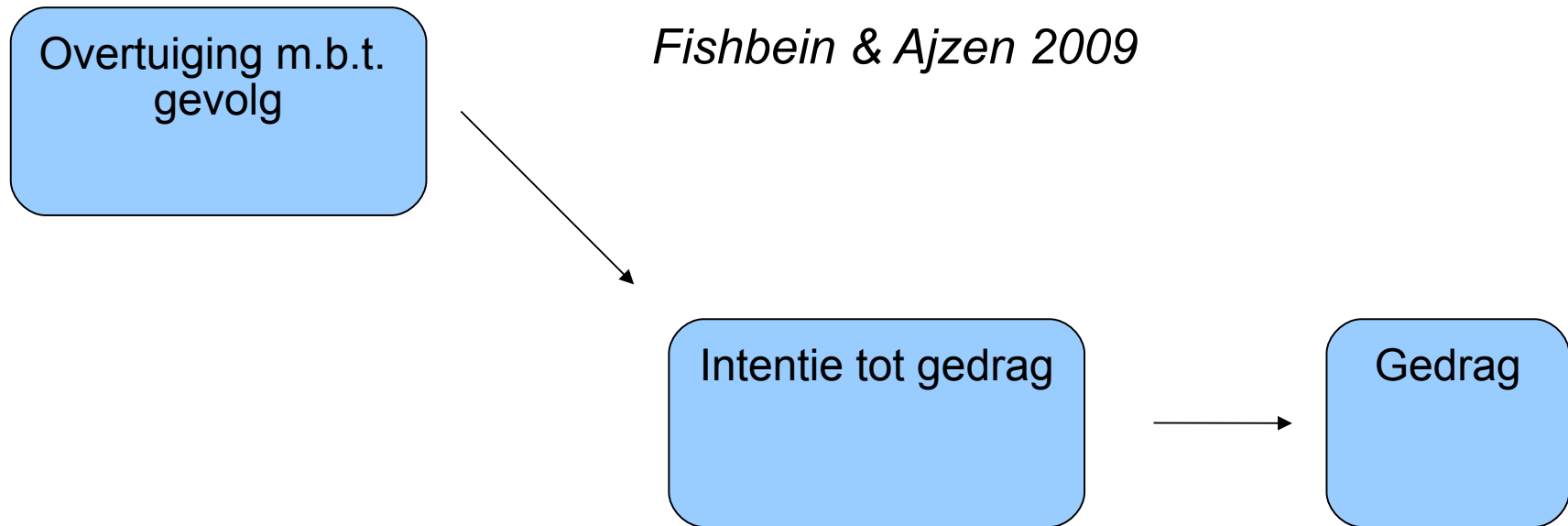
Fishbein & Ajzen 2009



Intentie als beste voorspeller van gedrag

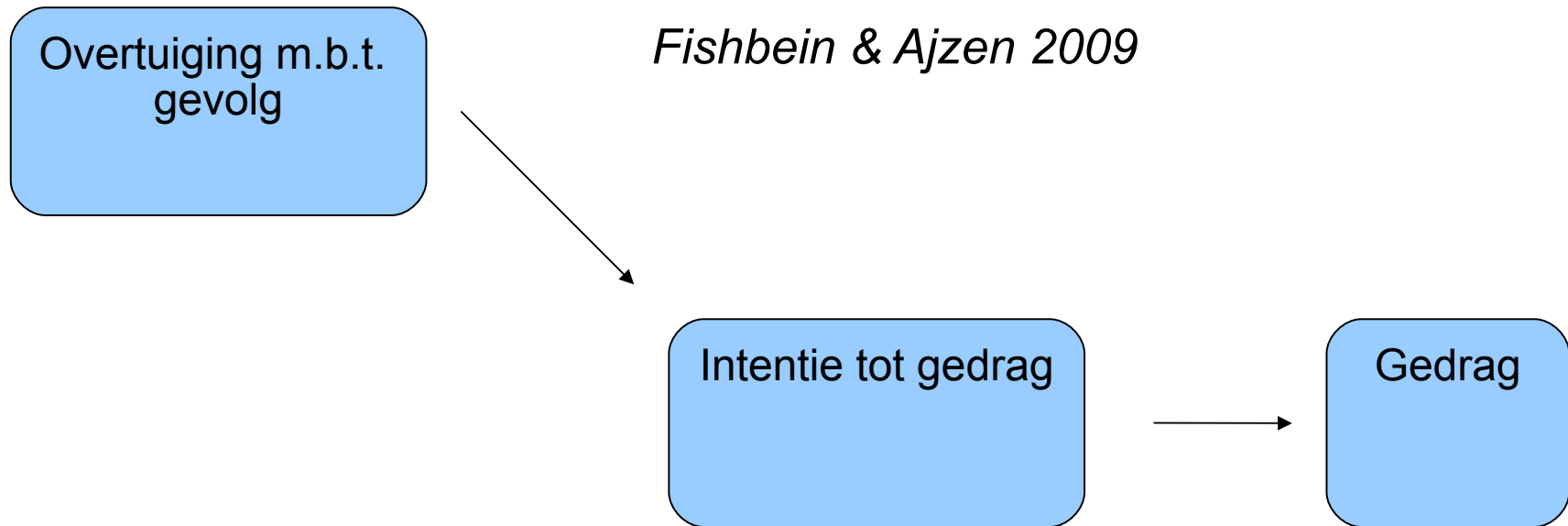
Voorbeeld: ik heb de intentie om met de fiets naar het werk te gaan

Reasoned Action Approach



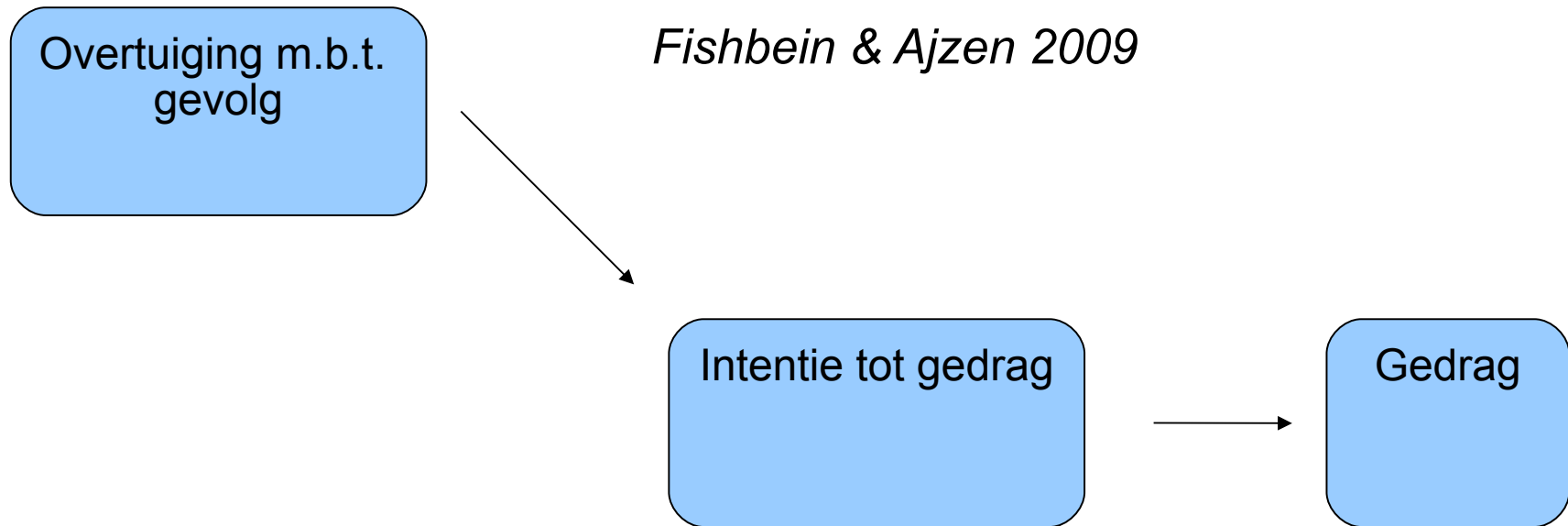
Overtuiging/aanname over de positieve of negatieve gevolgen van gedrag

Reasoned Action Approach



- Totaal 220 euro pp/pj
- Staatsloterij Jackpot: kans om te winnen?

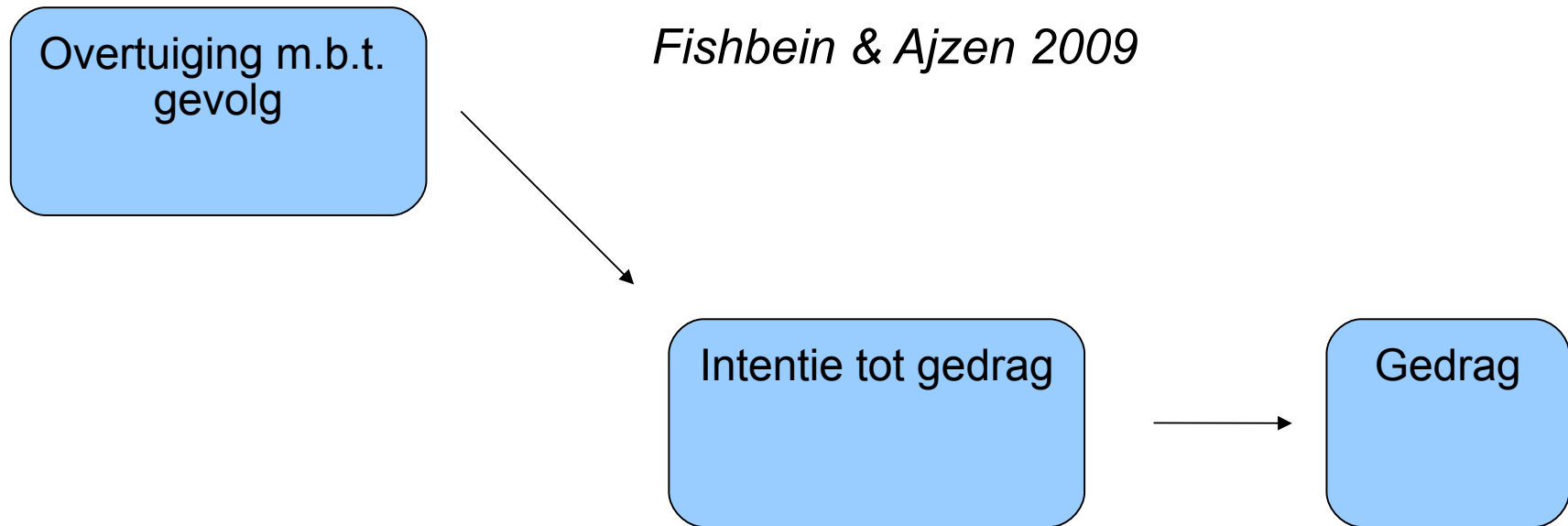
Reasoned Action Approach



- Totaal 220 euro pp/pj
- Staatsloterij Jackpot: 1 op 18 miljoen

Overtuiging in dit geval sterker dan realiteit

Reasoned Action Approach



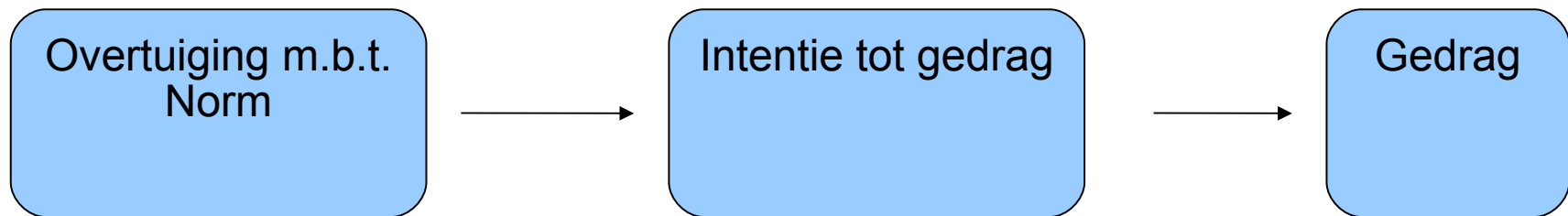
- Totaal 220 euro pp/pj
- Staatsloterij Jackpot: 1 op 18 miljoen

Overtuiging in dit geval sterker dan realiteit

Sticker: Roken Schaadt de Gezondheid

Reasoned Action Approach

Fishbein & Ajzen 2009



De sociale norm

Verwachting van de mate waarin belangrijke (groepen) anderen gedrag zullen goed- of afkeuren

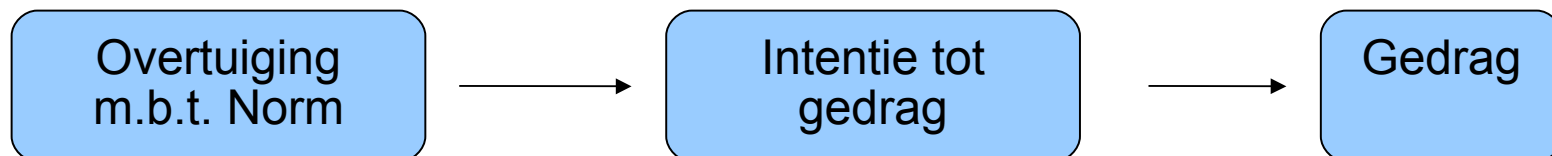
Reasoned Action Approach

Gedrag veranderen door gebruik te maken van
bestaande norm / intentie

De 'grabbelton theorie'

Voorbeeld: norm t.a.v. 'De Slurpbak'

“We willen toch minder energie verbruiken?”



Reasoned Action Approach

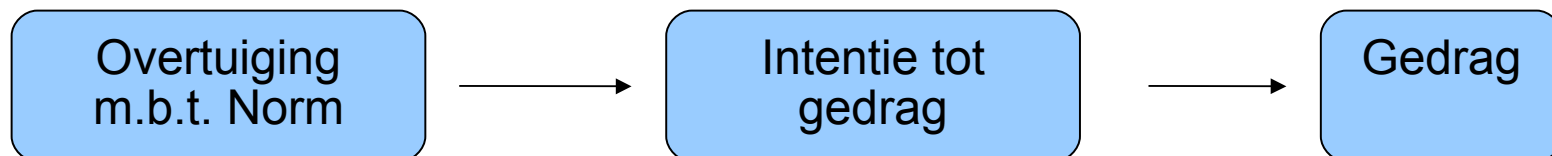
Gedrag veranderen door gebruik te maken van bestaande intentie

'Grabbelton theorie'

Hoe gaat dat in zijn werk?

Twee stappen:

I. Inventariseren welke norm/intentie
positief sterk aanwezig zijn



Reasoned Action Approach

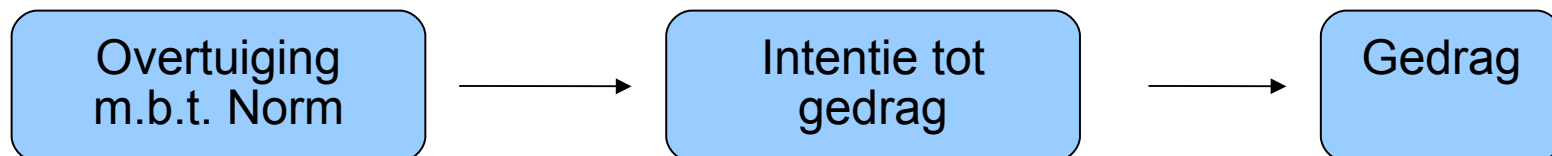
Gedrag veranderen door gebruik te maken van bestaande intentie

'Grabbelton theorie'

Hoe gaat dat in zijn werk?

Twee stappen:

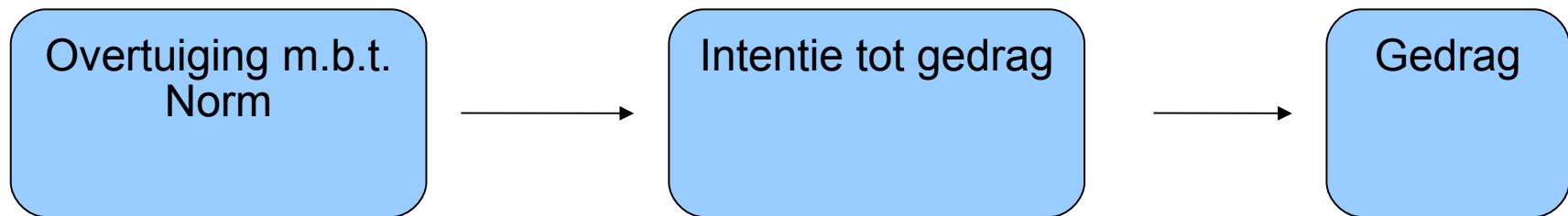
- I. Inventariseren welke norm/intentie positief sterk aanwezig zijn
- II. Silliant (bewust) maken van positieve intenties door gebruik van 'Persuasive Communication'



Reasoned Action Approach

Fishbein & Ajzen 2009

In 3 stappen in de organisatie naar gedragsverandering:



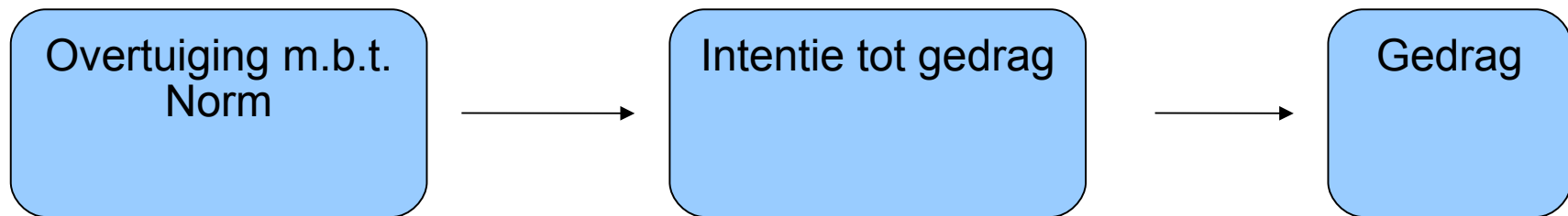
Wat zijn de overtuigingen en intenties van onze medewerkers?

1. Meten (gestructureerde interview, enquêtes, instrumenten)

Reasoned Action Approach

Fishbein & Ajzen 2009

In 3 stappen in de organisatie naar gedragsverandering:



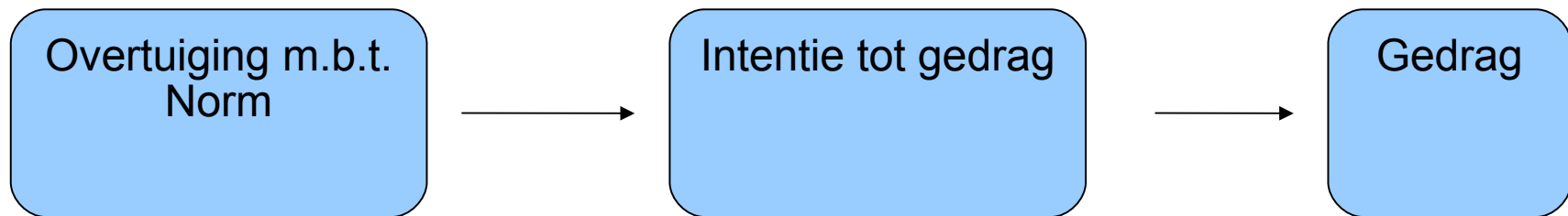
Wat zijn de overtuigingen en intenties van onze medewerker?

1. Meten (gestructureerde interview, enquêtes, instrumenten)
2. Rangordenen (Statistisch, sterkste overtuiging en gekoppeld gevoel)

Reasoned Action Approach

Fishbein & Ajzen 2009

In 3 stappen in de organisatie naar gedragsverandering:

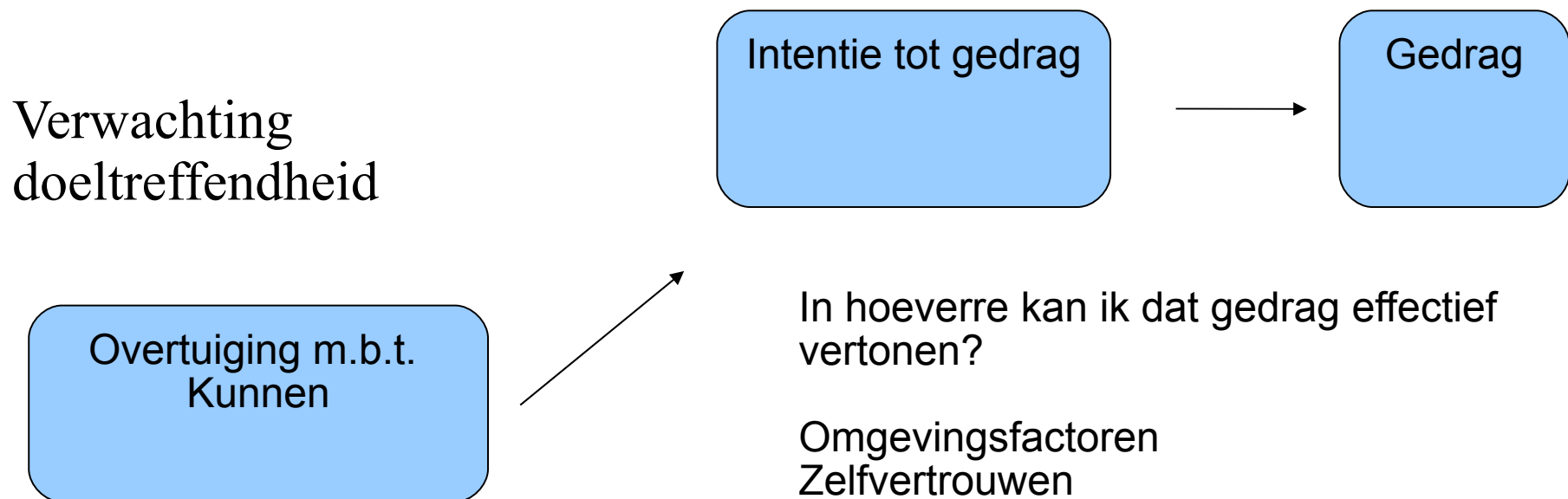


Wat zijn de overtuigingen en intenties van onze medewerker?

1. Meten (gestructureerde interview, enquêtes, instrumenten)
2. Rangordenen (Statistisch, sterkste overtuiging en gekoppeld gevoel)
3. Op het juiste moment communiceren (pakje sigaretten)

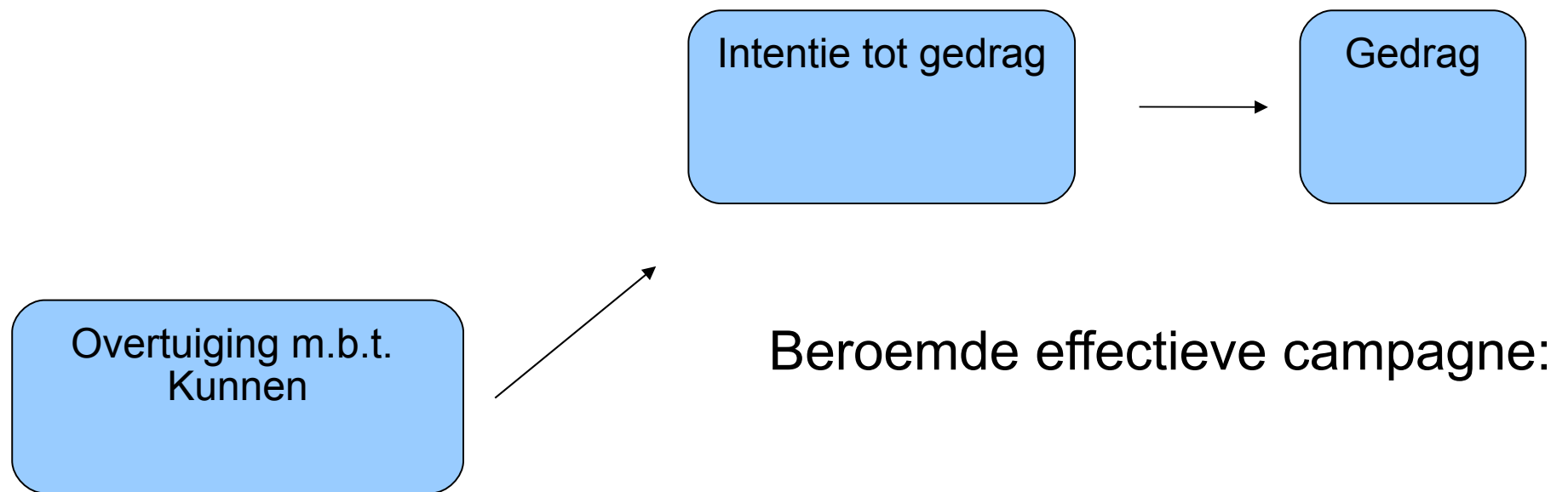
Reasoned Action Approach

Fishbein & Ajzen 2009



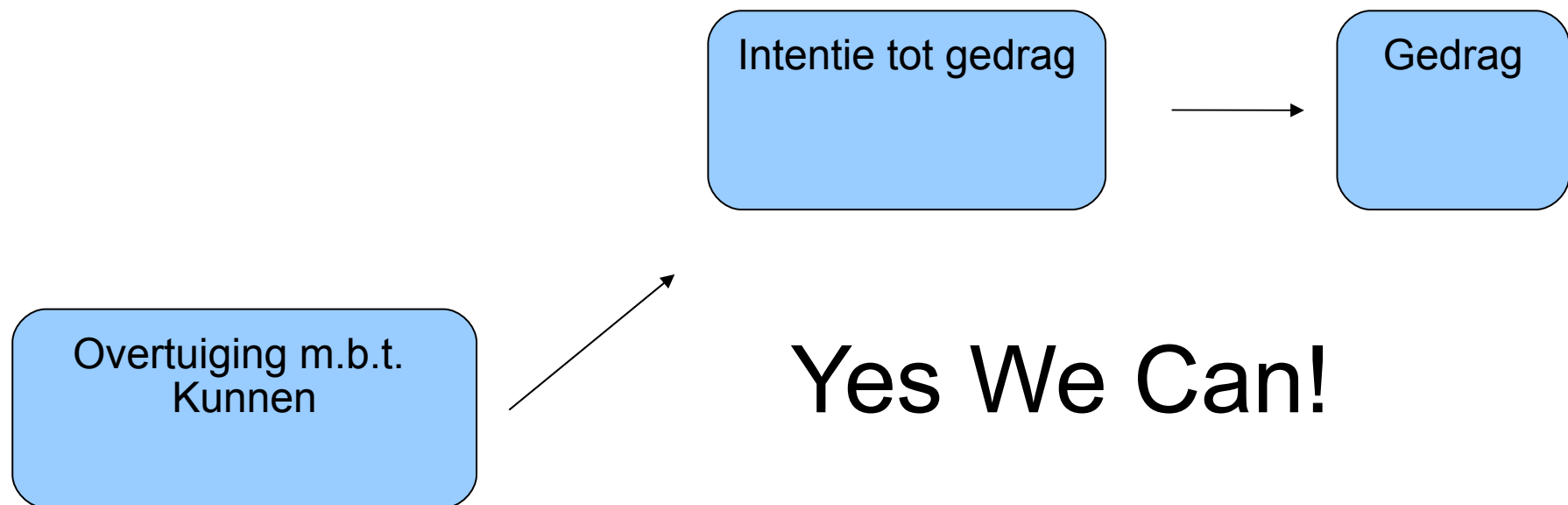
Reasoned Action Approach

Fishbein & Ajzen 2009



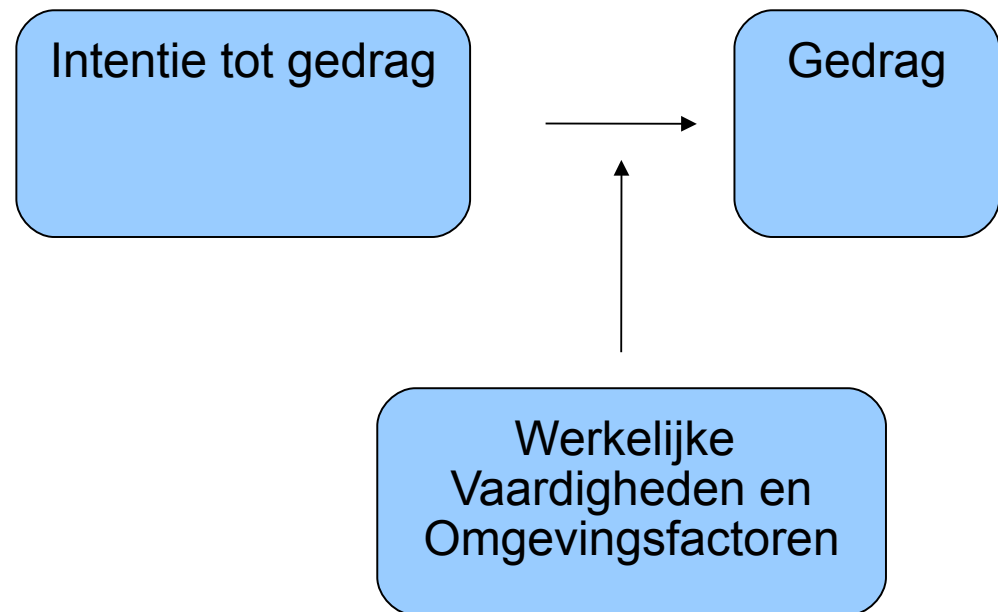
Reasoned Action Approach

Fishbein & Ajzen 2009



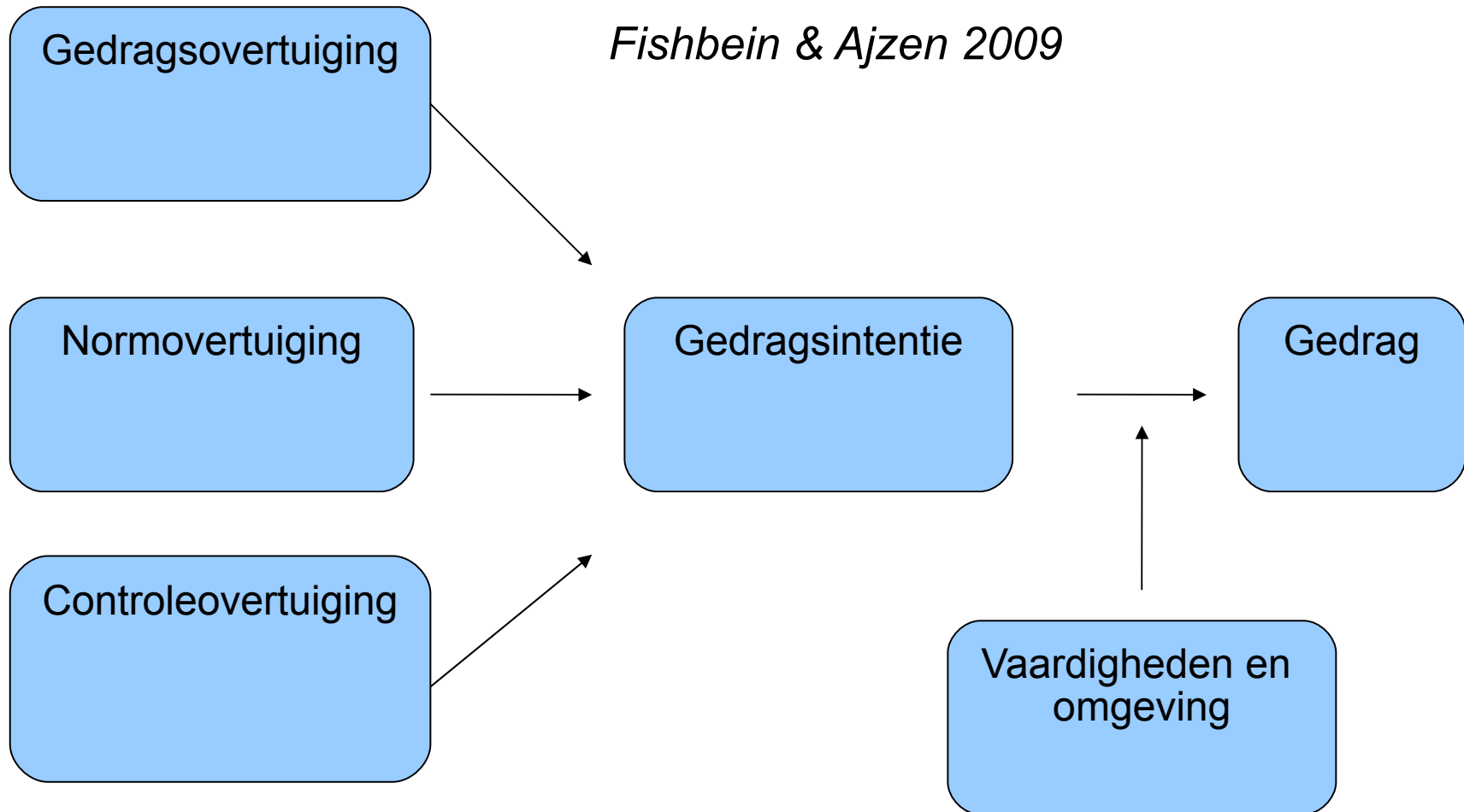
Reasoned Action Approach

Fishbein & Ajzen 2009



Is het überhaupt mogelijk het
gewenste gedrag te vertonen?

Reasoned Action Approach



Psychologische modellen m.b.t. gedragsverandering

Suggesties:

- Fun theory (*Volkswagen 2009*)
- Jouw theorie (*2009*)
- Reasoned Action Approach *Fishbein & Ajzen 2009*
- *Motivating Humans* (*Martin E. Ford 1992*)
- *Positive Reinforcement* (*Skinner e.a.*)